

# 微信收款商业版操作手册

V1.0



扫码进入  
微信收款商业版小程序

2019年3月

## 目录

1 微信收款商业版 基础功能	4
1.1 门店收款码	4
1.1.1 电子收款码与制作的收款码	4
1.1.2 官方商业版收款码	5
1.2 收款操作	5
1.2.1 顾客扫门店收款码	5
1.2.2 主扫顾客付款码	6
1.2.3 机具收款	6
1.3 退款操作	6
1.3.1 订单退款	6
1.3.2 扫码退款	7
1.4 查账操作	7
1.4.1 收款记录	7
1.4.2 收款通知	8
1.4.3 余额与提现	8
1.4.4 商户平台的交易账单 Excel 下载 (PC 端商户可用)	9
1.5 人员管理	10
1.5.1 管理员设置	10
1.5.2 店员设置	10
1.5.3 店长设置	11
1.5.4 人员权限设置	11
1.6 物料商城使用	12
1.7 商家账户操作	12
1.7.1 商家账户信息查看	12
1.7.2 商家账户切换	13
2 微信收款商业版 应用功能	14
2.1 会员功能	14
2.1.1 设置会员积分规则	14
2.1.2 顾客成为会员/查看积分	14
2.1.3 顾客使用积分	15
2.1.4 商家查看会员信息	16
2.2 商家货架	17
2.3 社群营销功能	17
2.4 机具配置与使用	17
2.5 顾客到店营销	17
2.5.1 到店营销的使用	17
2.5.2 到店营销—顾客满减的配置	18
2.5.3 到店营销—顾客折扣的配置	18
2.6 商家店铺页	19
3 微信收款商业版 相关使用技巧	20

3.1 社群运营方法 .....	20
3.1.1 群营销的基本运营技巧 .....	20
3.1.2 群营销与会员功能的巧用 .....	20
3.1.3 群营销能力的技巧 .....	21
3.1.4 宣传方法与海报制作 .....	22
3.2 应用功能使用案例 .....	23
4 微信收款商业版 PC 商户平台操作（仅限部分 PC 端用户） .....	23

# 1 微信收款商业版 基础功能

## 1.1 门店收款码

### 1.1.1 电子收款码与制作的收款码

电子收款码即为微信收款商业版小程序中提供的官方版门店收款码与店员收款码，门店收款码和店员收款码能将资金收入来源进行区分，但资金最终都进入相同的商家账户，保存相关收款码的操作如下：

#### A、保存门店收款码

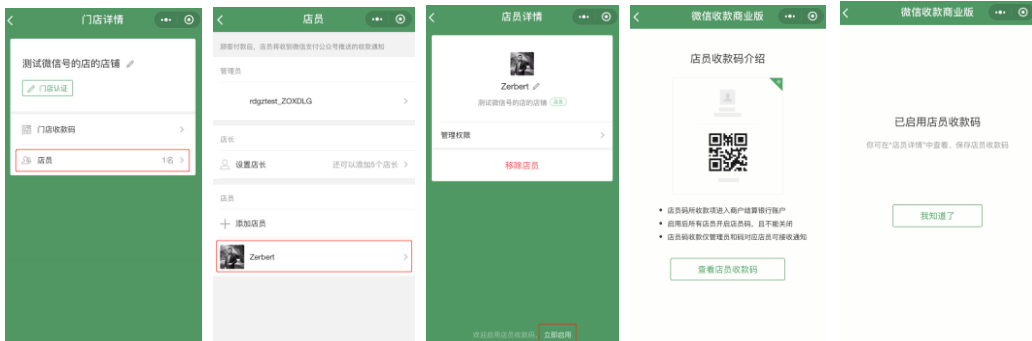
进入【我的门店】->选择门店->点击【门店收款码】->点击【保存收款码图片】，即可将对应门店收款码保存至手机相册中，可就近进行打印张贴使用。



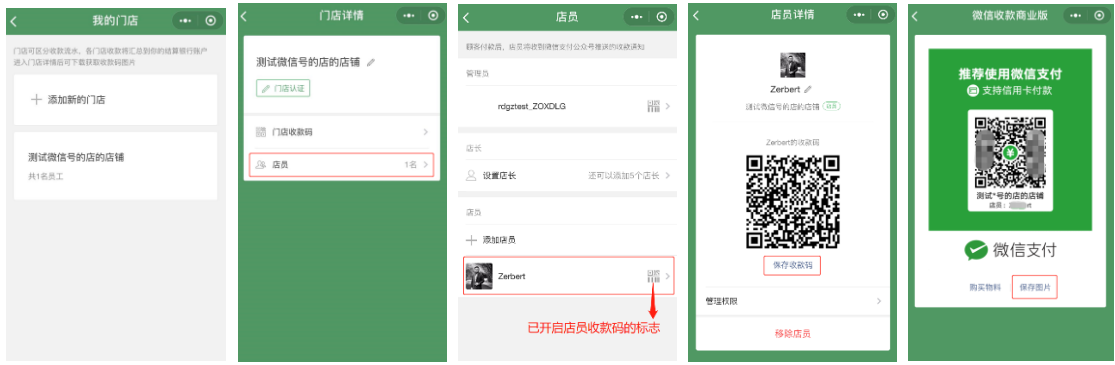
当你的门店下已经设置了店长/店员，店长/店员可以获得自己的官方收款码来进行收款区分，资金最终都进入该门店所属的商家账户，非常适用于需要店员换班并核算收入进行提成等场景。

#### B、保存店员收款码

首次使用店员收款码的门店人员，需进行开启店员收款码操作才能保存店员收款码，开启流程如下：选择门店->点击【店员】->选择需要开通的店员->点击底部的【立即启用】->点击【查看店员收款码】，即可开通并保存店员收款码。



此后再次保存已开启的店员收款码，只需进入【我的门店】->选择门店->点击【店员】->选择需要店员收款码的店员->点击【保存收款码】->点击【保存图片】，即可将该店员的收款码保存至手机相册中，可就近进行打印张贴使用。



### 1.1.2 官方商业版收款码

官方收款码为官方物料，由快递送达，收到后需进行简单的扫码操作去绑定商户账号。该收款码用微信对其扫一扫即可进入绑定配置流程。



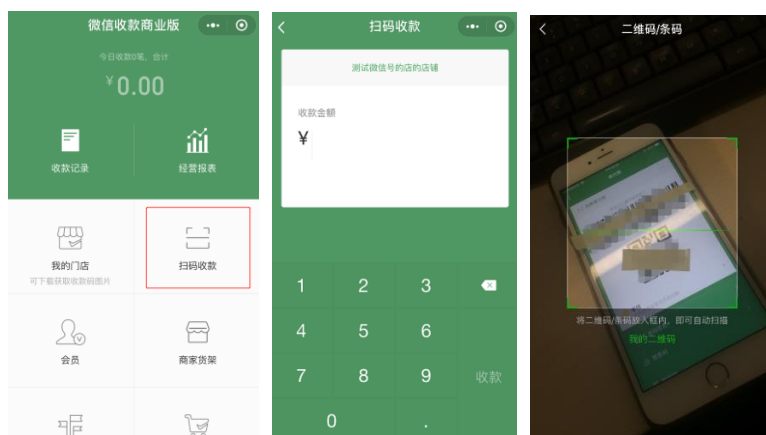
## 1.2 收款操作

### 1.2.1 顾客扫门店收款码



## 1.2.2 主扫顾客付款码

微信收款商业版支持扫顾客收款码进行收款，让手机一秒变为 pos 机，具体操作如下：点击【扫码收款】->输入需收款金额，点击【收款】->扫顾客收款码完成收款。



## 1.2.3 机具收款

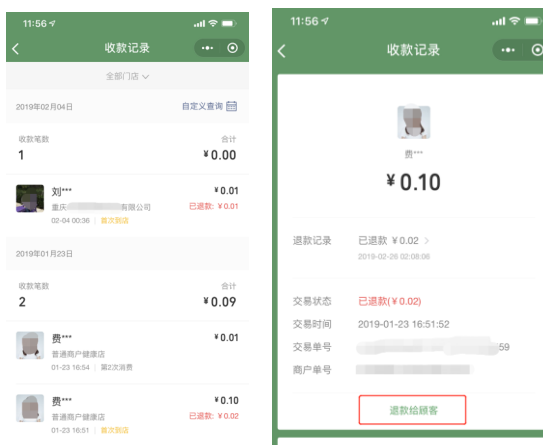
机具收款详见 2.4 章节的 机具使用详细说明。



## 1.3 退款操作

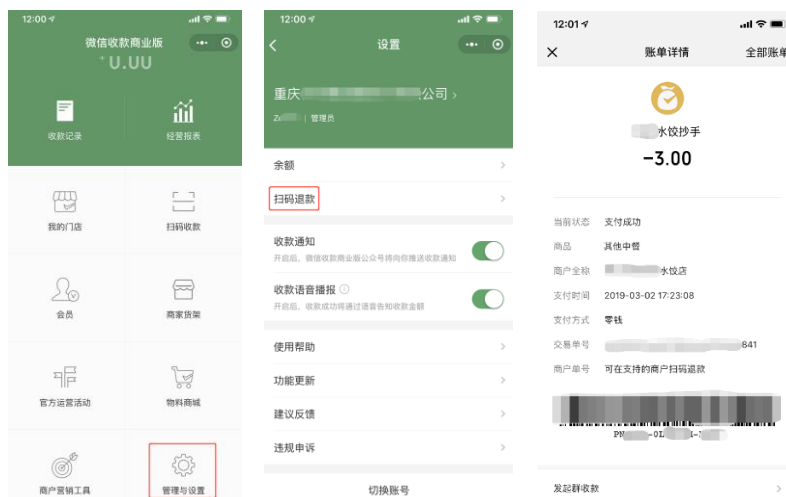
### 1.3.1 订单退款

在微信收款商业版的收款记录中选择需要退款的收款记录，点击收款记录详情中的“退款给顾客”按钮，该按钮仅对管理员及获得退款权限的店长/店员开放。



### 1.3.2 扫码退款

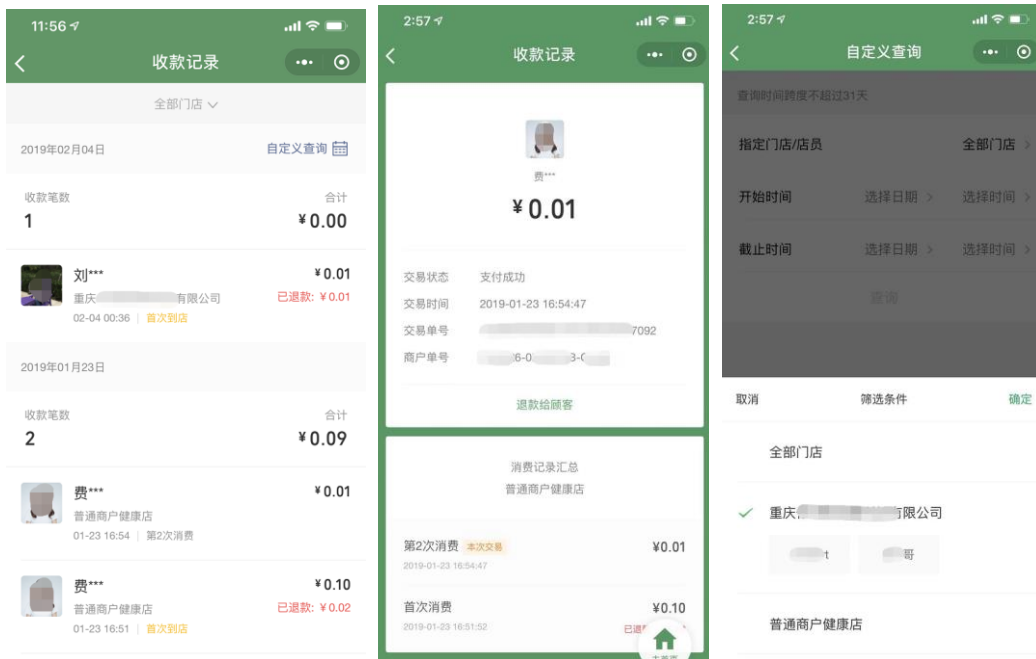
可由顾客出示支付凭证详情中的退款码，商家点击微信收款商业版中【管理与设置】-点击【扫码退款】，并对顾客支付凭证中的条形退款码进行扫码即可退款。



## 1.4 查账操作

### 1.4.1 收款记录

收款记录为详细的收款流水记录，以时间维度进行清晰展现，同时点击右上角的【自定义查询】还可按照时间、门店、店员进行筛选查询统计。商家选择某笔收款记录点击，可查看该笔收款记录的详细情况及该付款人的到店消费记录。



### 1.4.2 收款通知

收款通知为微信收款商业版对于商家收款的提醒与凭证，在商户每收到一笔款后，即通过微信收款商业版公众号像商家发送一份对应的收款通知模板消息。收款通知模板消息可以轻松了解顾客到店消费情况，同时识别顾客的新老客属性，累加当日所收笔数与金额。



### 1.4.3 余额与提现

微信收款商业版的用户可以在小程序中查看余额及提现情况（部分旧版用户仅能从PC端查看），了解详细的余额及提现描述、操作介绍，请微信扫码下方二维码进行阅读。





#### 1.4.4 商户平台的交易账单 Excel 下载 (PC 端商户可用)

登录微信支付商户平台后, 选择【账户中心】, 并在左边目录中选择【微信收款商业版】进入微信收款商业版后, 点击【交易账单下载模块】, 进入交易账单下载页面, 对账单归属下拉选择【微信收款商业版】, 最终点击【打包下载】即可成功下载 excel 文件格式的详细账单。

注: 交易账单中内容可区分门店收款与店员收款。



#### 交易账单

每日10:00前完成数据更新,当前数据更新至 2019-03-07

对账单归属: 1800001791 | 微信收款商业版

对账单类型:  所有交易账单 (不含可用余额退款)  支付账单 (不含可用余额退款)  退款账单 (不含可用余额退款)  可用余额退款对账单

对账单时间: 2019-03-01 至 2019-03-07

office 使用版本:  非 office 2003  office 2003

如果下载文件出现乱码, 请选择另外一个 office 版本选项进行下载。

打包下载

## 1.5 人员管理

### 1.5.1 管理员设置

管理员为微信收款商业版中最高权限人员，每个商户号（商户账户）中仅一名管理员，在微信收款商业版小程序中可对管理员进行交接操作，该交接权限仅管理员本人具有。

具体操作：点击【我的门店】->点击【店员】->点击【管理员】->进入管理员页面，点击底部【交接管理员身份】->进入管理员交接页面，请让新管理员微信扫码扫描页面中的交接二维码，该二维码有效期5分钟。



### 1.5.2 店员设置

店员是门店中最常见的人员，店员可以接收该门店的收款通知、语音播报，有效进行收款，但所有款项均会进入商家账户中，与店员角色无关。店员同时拥有自己的店员收款码，所收款项也同样进入商家账户中，但商家交易流水中，可区分来自某店员收款码的收款。

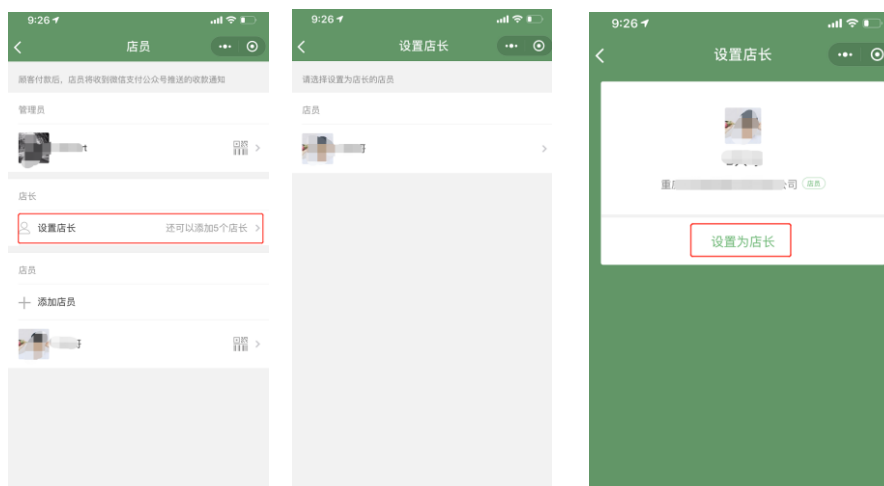
具体操作：点击【我的门店】->点击【店员】->点击【添加店员】，请用店员微信扫码扫描店员添加二维码即可。



### 1.5.3 店长设置

店长需要在店员当中任命，每个商户号（商户账户）下可以创建多家门店，每家门店最多可以设置 5 名店长。

具体操作如下：点击【设置店长】->选择店员（店员将变成店长）->点击【设置为店长】



### 1.5.4 人员权限设置

微信收款商业版中，最高权限的人员为管理员，管理员具有所有的微信收款商业版权限，管理员可以对店长、店员进行有效管理，包括移除，移除即选择店长/店员，点击底部【移除】按钮。但需要注意的是，店长要完全删除需先移除店长身份，使其变为店员，在移除店员，即可完全删除。



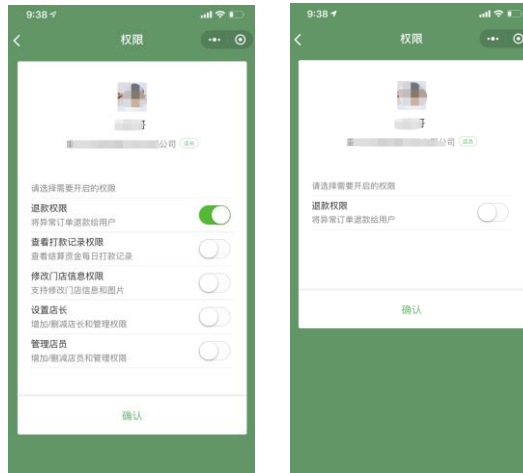
其中对于店长与店员的权限设置如下：

店长可设置权限内容：

- 1、 退款权限
- 2、 查看打款记录权限
- 3、 修改门店信息权限
- 4、 设置店长权限
- 5、 管理店员权限

店员可设置权限内容：

- 1、 退款权限



## 1.6 物料商城使用

物料商城是微信支付官方的经营使用周边物品售卖的网上商城，有官方门店收款二维码立牌，收银台贴纸、丰富的机具（陆续上线中）等，用户可根据自身的需要进行购买。物料商城中还会经常进行一些活动，包括不定期的特价活动等。



## 1.7 商家账户操作

### 1.7.1 商家账户信息查看

商家信息（非门店信息，而是微信支付商业版商家账户信息）仅管理员可查看，是该商户号的详细信息，包括微信支付商户号、经营类目、参考手续费率、结算周期及绑定的银行账户。

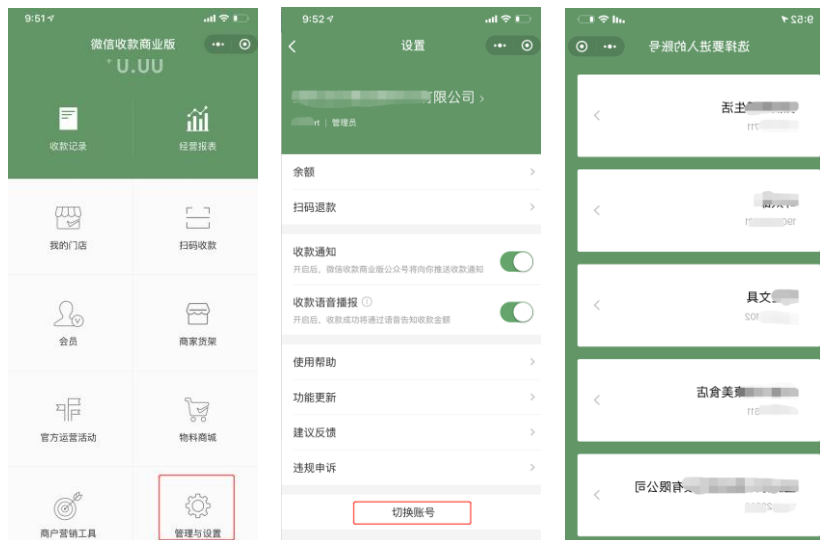
具体操作：点击【管理与设置】->点击顶部的商户名->进入商家信息页面



## 1.7.2 商家账户切换

微信收款商业版支持账户切换，即不同商户号的登录。

具体操作：点击【管理】->点击底部的【切换账号】->选择需要登录的商户号



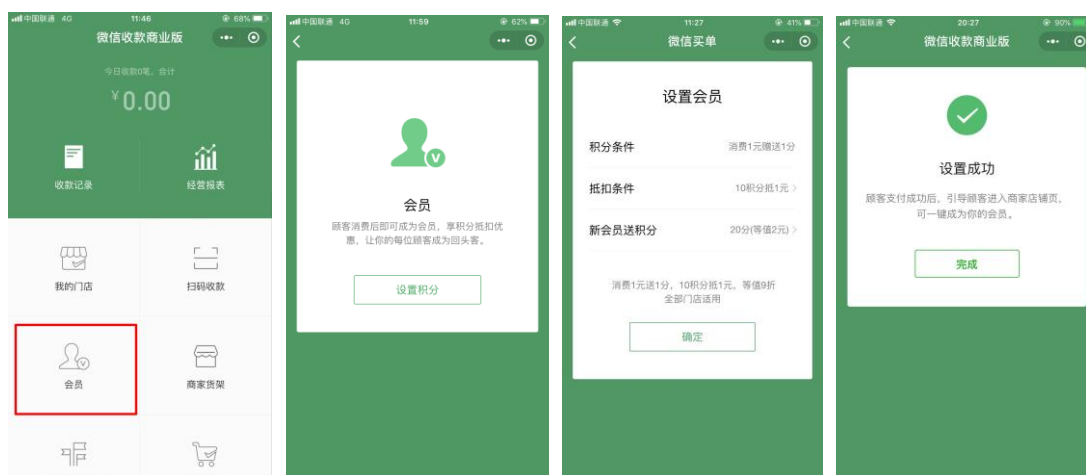
## 2 微信收款商业版 应用功能

### 2.1 会员功能

#### 2.1.1 设置会员积分规则

商家配置积分规则，目前只有管理员可操作

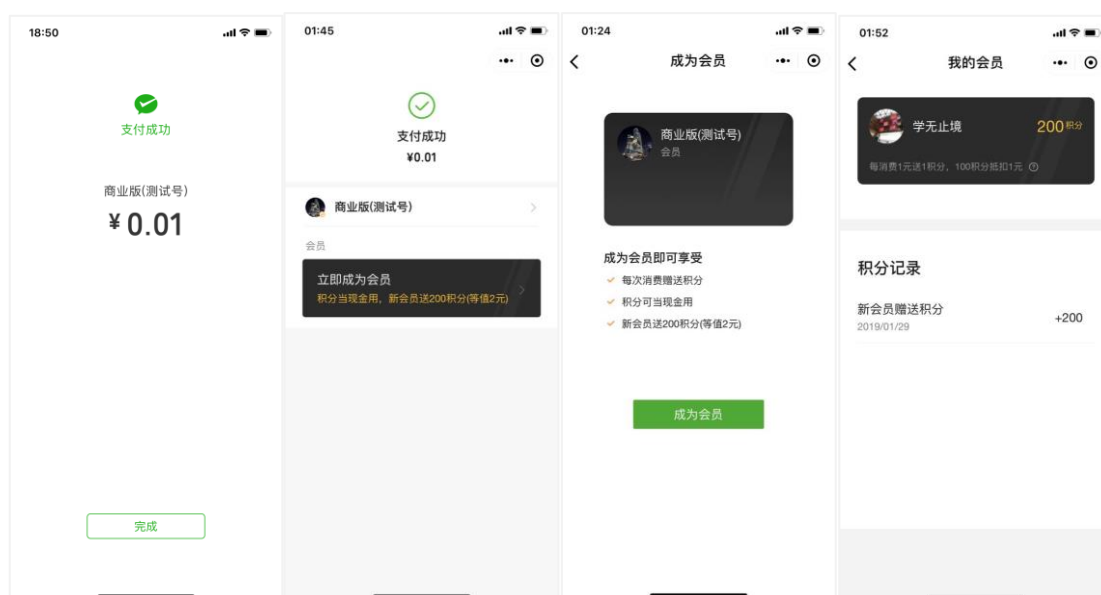
- 1) 平台统一规则，顾客消费 1 元送 1 分；
- 2) 商家自行配置多少积分可抵扣 1 元和新会员是否送积分
- 3) 设置规则后，可再次修改（建议不要随便更改规则，容易导致顾客流失）



#### 2.1.2 顾客成为会员/查看积分

方式一：顾客消费后可成为会员

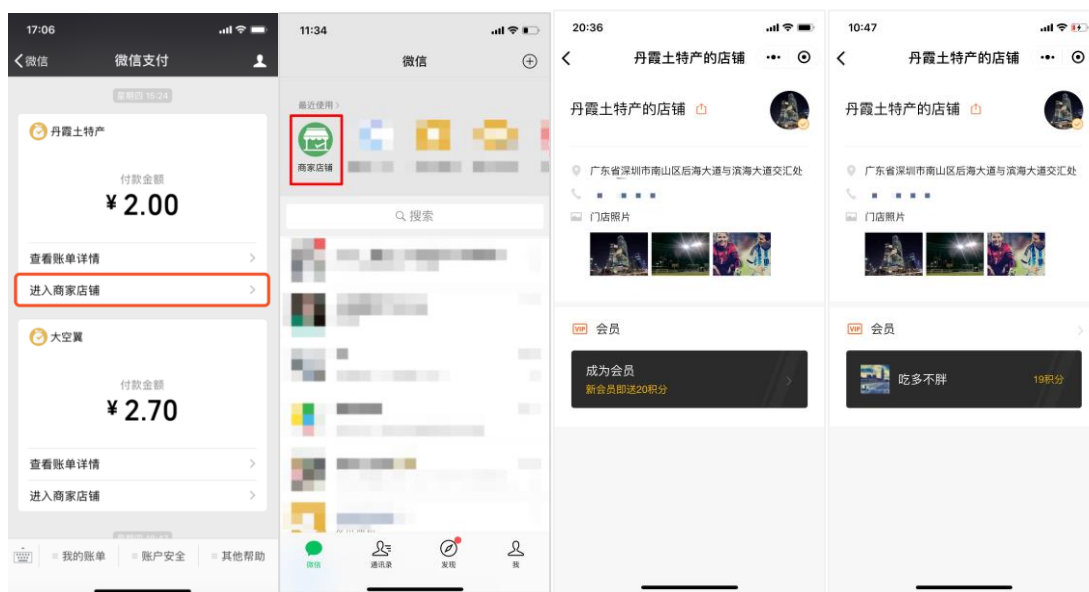
- 1) 顾客扫码付款消费后，可引导顾客点击支付完成页进入商家店铺，无需填写任何便可一键成为会员。



2) 若顾客不小心关闭商家店铺，可从以下两种方式成为会员/查看积分：

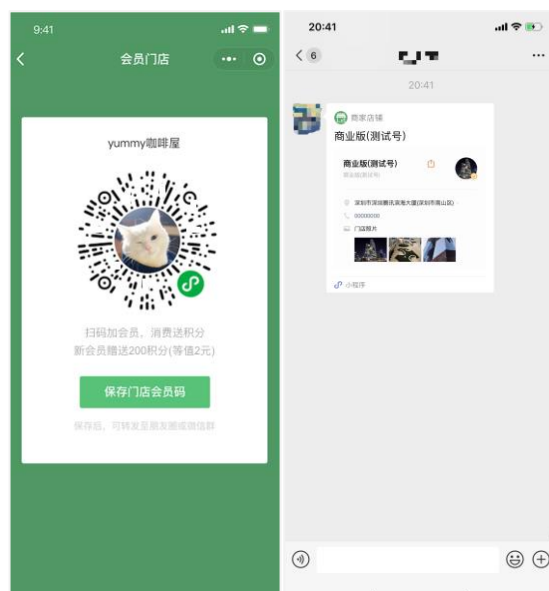
2.1) 点击【微信支付】公众号下发的支付凭证【进入商家店铺】

2.2) 从最近的小程序【商家店铺】进入



方式二：保存会员分享码，将分享码发至朋友圈或顾客微信群，引导顾客长按识别分享码便可一键成为会员，通过新会员送积分方式，吸引顾客到店消费；

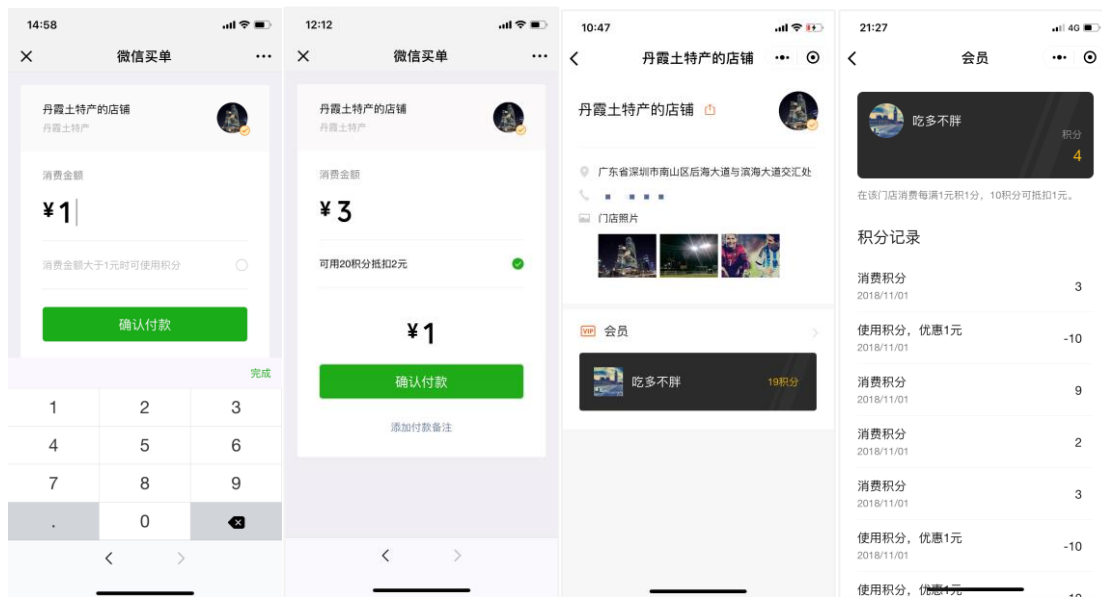
方式三：进入【我的门店】，选择需要分享的门店，门店认证后，可将商家店铺小程序分享至微信对话框内，顾客点击会员模块可一键成为会员。



### 2.1.3 顾客使用积分

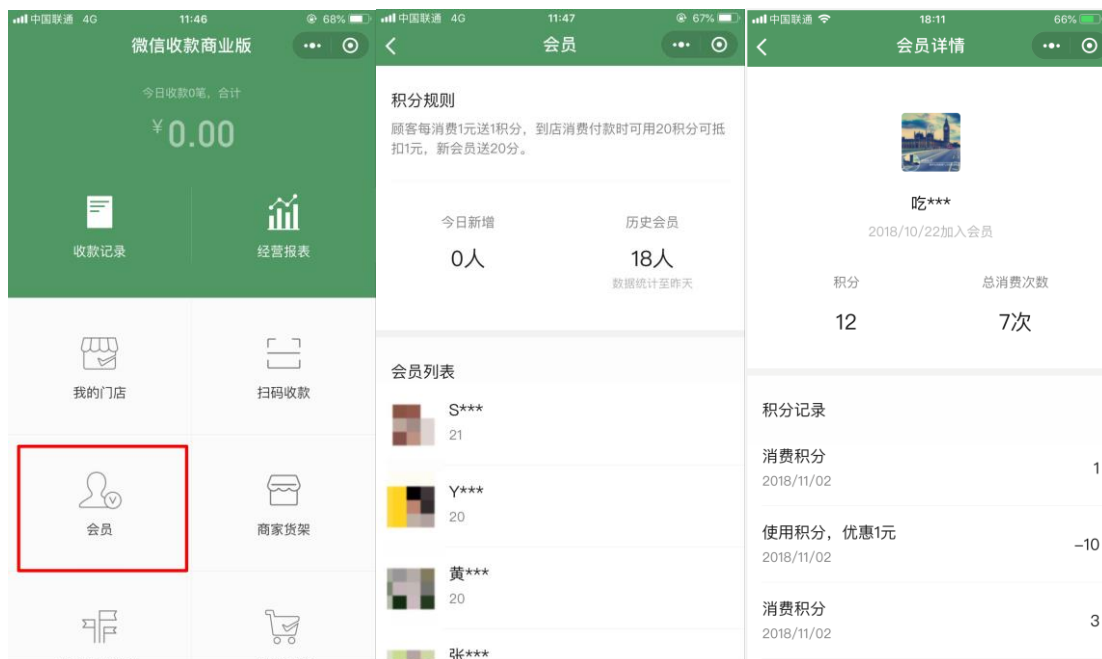
1) 顾客拥有该店的积分后，在付款页满足商家设置的门槛时，可用积分抵扣现金

- 2) 最低抵扣金额为 1 元，不满 1 元的消费不支持积分抵扣；
- 3) 顾客可在商家店铺页查看积分余额和记录。



## 2.1.4 商家查看会员信息

商家可在【微信收款商业版小程序上】小程序上查看会员相关信息





## 2.2 商家货架

(敬请期待)

## 2.3 社群营销功能

(敬请期待)

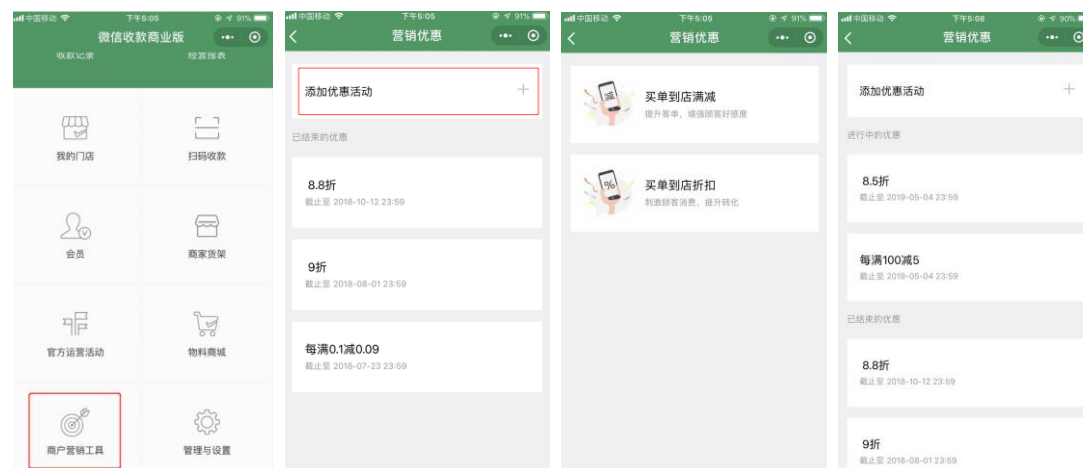
## 2.4 机具配置与使用

(敬请期待)

## 2.5 顾客到店营销

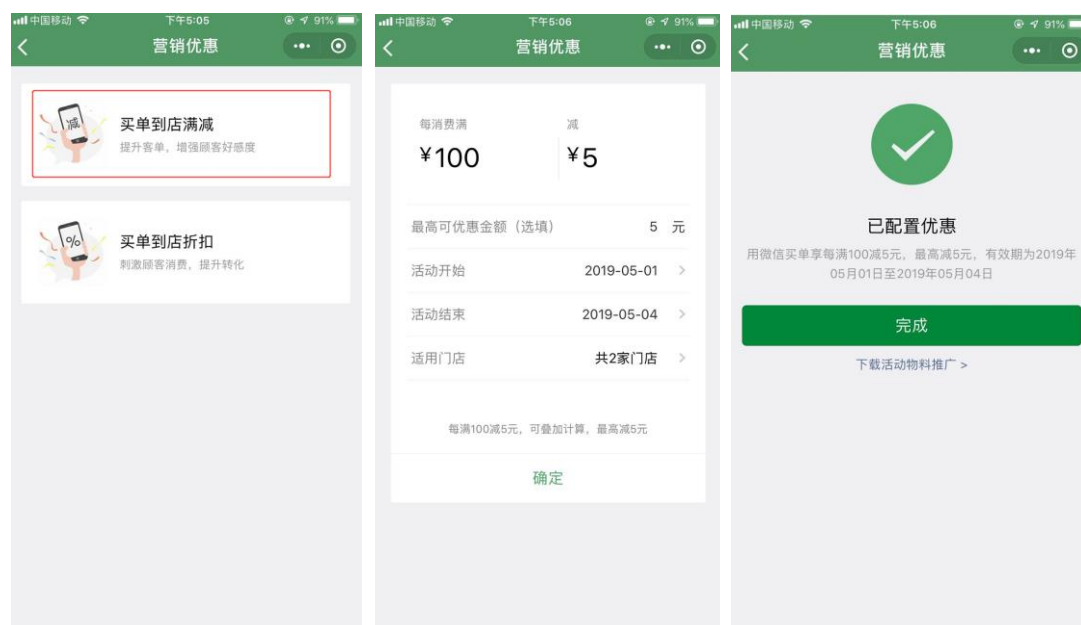
### 2.5.1 到店营销的使用

微信收款商业版提供了商家对于顾客到店的营销活动配置，活动共两类，即顾客满减及顾客折扣，商家通过配置两种类型的优惠给各个门店，形成灵活的，极具官方感的到店营销活动，同时在活动配置列表中也清晰显示有效的活动，与无效的活动。具体到店营销功能的操作如下：

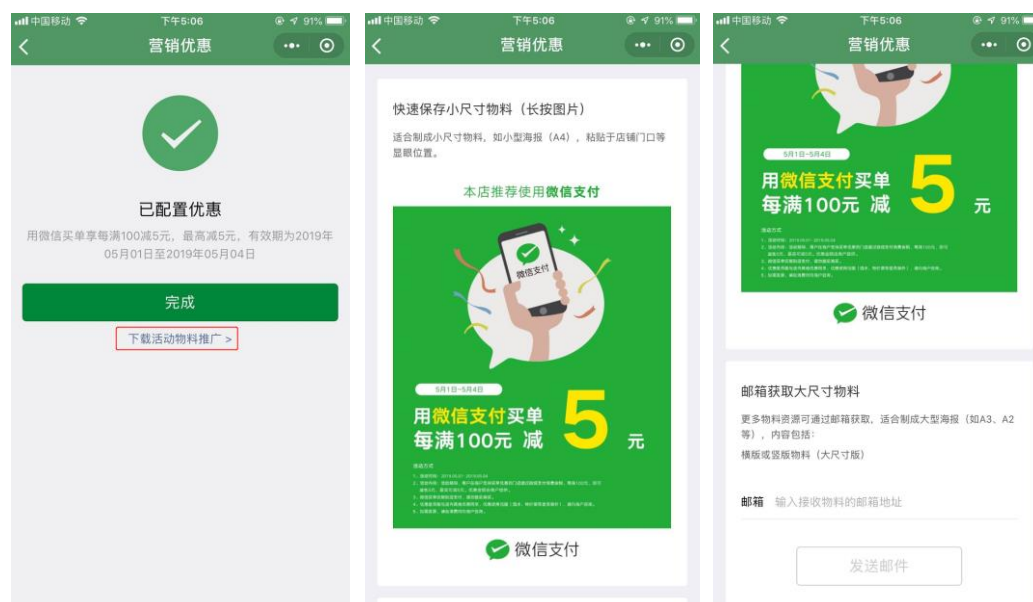


## 2.5.2 到店营销—顾客满减的配置

顾客满减是指，顾客到店消费达到多少金额即可减免多少钱的一种到店营销优惠，具体如何配置到店满减。例如 五一节到来，对两家景区超市进行顾客消费满 100 元减 5 元的满减活动配置，操作如下：

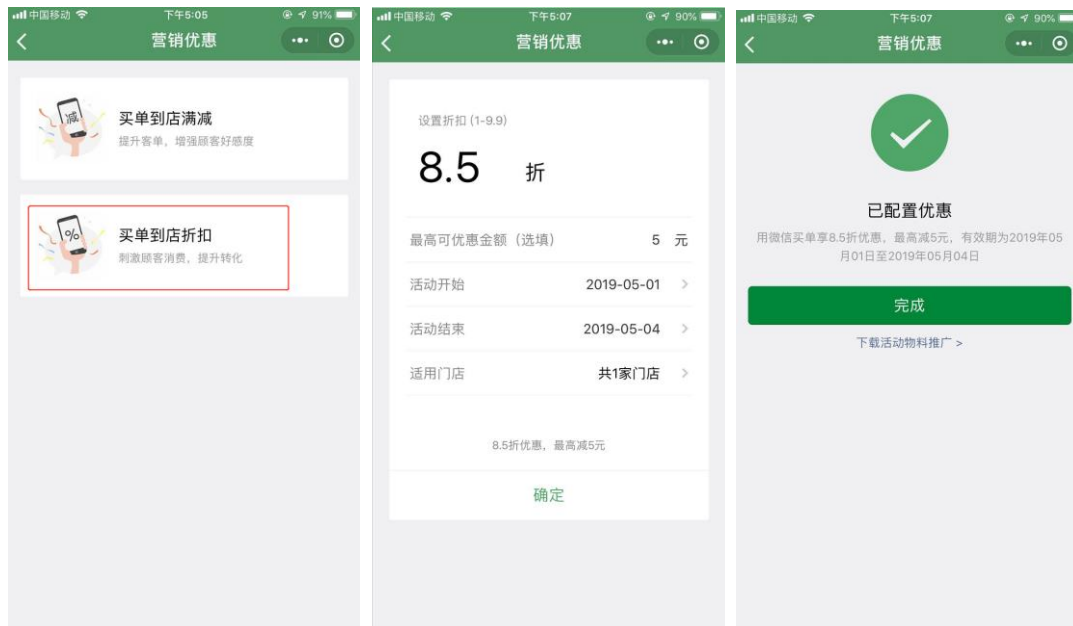


配置完成后，还可以根据配置生成涵盖活动有效期说明、活动规则说明的精美活动海报。海报可进行长按保存至手机相册，也可电子版发送至指定邮箱，轻松打印成为官方感的活动海报，张贴门店内，宣传营销活动。

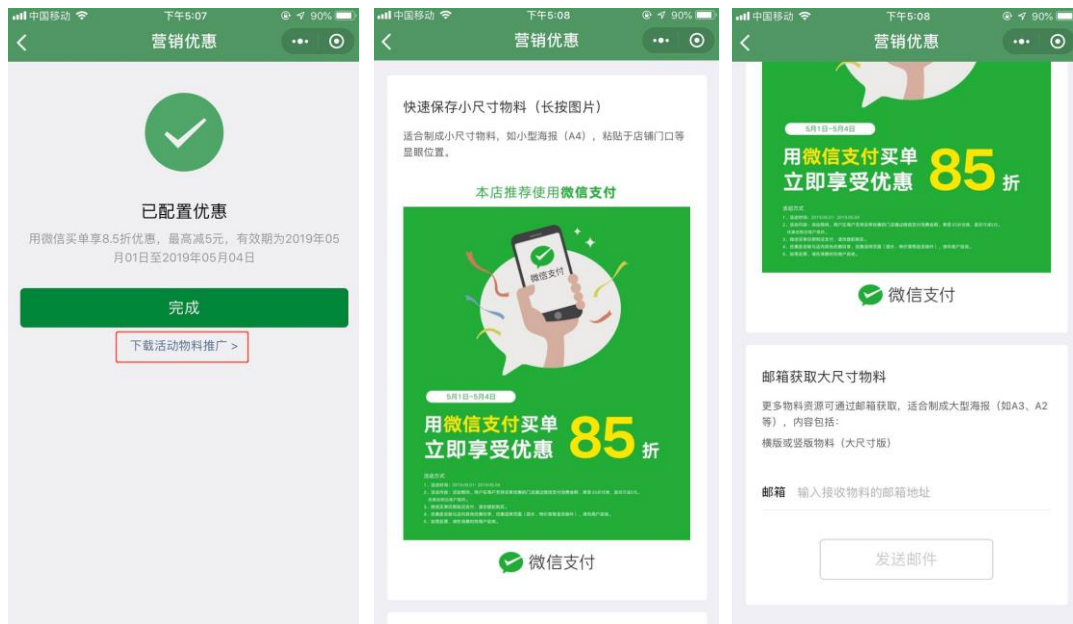


## 2.5.3 到店营销—顾客折扣的配置

顾客折扣是指，顾客到店消费金额进行打折，并对打折实际优惠的金额设置上限。例如 五一节到来，对其中一家景区旁超市进行顾客消费 8.5 折，最高优惠 5 元的到店折扣活动配置，操作如下：



配置完成后，还可以根据配置生成涵盖活动有效期说明、活动规则说明的精美活动海报。海报可进行长按保存至手机相册，也可电子版发送至指定邮箱，轻松打印成为官方感的活动海报，张贴门店内，宣传营销活动。



## 2.6 商家店铺页

(敬请期待)

## 3 微信收款商业版 相关使用技巧

### 3.1 社群运营方法

#### 3.1.1 群营销的基本运营技巧

- (1) 群客服在拉顾客进福利群时，需要准备一份关于福利群的介绍文案，例如：

大家好，欢迎加入 XXX 店顾客福利群，我是群客服 XXX。

顾客福利群将会为大家提供：

- 1、
- 2、
- 3、

除以上福利，还有更多不定期福利敬请期待，任何问题都可@群客服 XXX。

- (2) 当顾客福利群建立起来后，需要明确顾客福利群的群规，例如：

为了顾客福利群的体验，请大家务必遵守群规则：

- 1) 不发无关广告与信息；
- 2) 特殊情况向群管理员申请，若获得同意可在群里发送；
- 3) 各位群友勿刷屏，尽量不要在休息时间打扰大家；

- (3) 群扩大的小技巧，例如：

1、红包激励

2、老带新激励

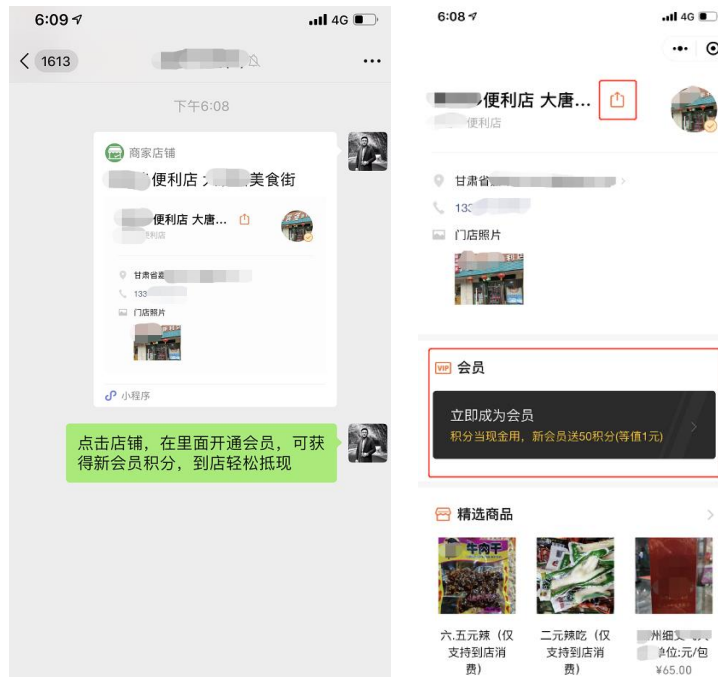
3、群流量互换

#### 3.1.2 群营销与会员功能的巧用

将会员能力开通，并配置新会员的积分赠送，然后通过向顾客福利群进行批量开会员操作，以此作为顾客福利群的加群福利之一。即包装为“加群开会员，赠送会员积分抵现金”。

- (1) 配置新会员积分赠送
- (2) 微信群内批量开会员
  - A、将商家店铺分享给群或个人；

B、告诉大家打开商家店铺，点击会员卡片获得积分赠送；



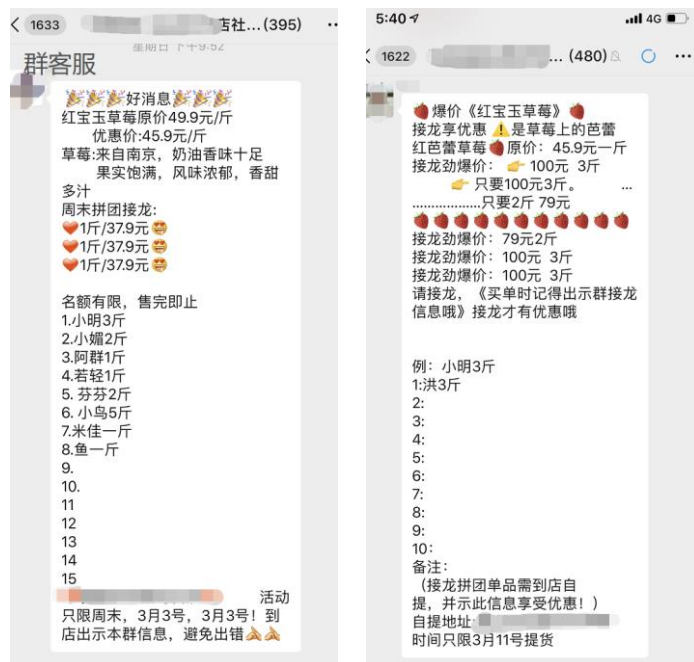
群营销内容编辑技巧--（敬请期待）  
群营销扩大活动话术--（敬请期待）

### 3.1.3 群营销能力的技巧

将福利群成员作为会员进行运营，包装为“加群即成为会员”，付款时出示群信息即可享受会员专属折扣。



福利群内可进行接龙促销，接龙内容以文本与图片为主，详情如下：



### 3.1.4 宣传方法与海报制作

商业版提供了群工具-群推广，通过设定个人微信号为微信顾客福利群内的客服，配置精美的顾客福利群宣传海报页，在顾客扫码支付后页面、支付凭证、商家门店页多处进行曝光，以此将到店的忠实顾客通过加群客服个人微信，拉进商家自建的微信顾客福利群进行有效沉淀。

这其中有一些小技巧，可以便于你扩大顾客覆盖，提高群客服与顾客福利群的价值：

#### 1) 群裂变

**红包激励：**在群里互动，可以宣告本群满 100 人发 100 元红包，激励顾客拉动周围邻居、附近有到店消费能力的朋友进群，金额根据所在地消费水平，灵活控制成本。

**拉新激励：**老带新，老客带新客入群，可适当进行相关回馈。

**多群共享：**附近的小区群尽可能多加入，利用相关介绍材料在群内加好友，同时可将自己的群和周边互补商家的群共享进行顾客交换。

(例 较近的水果店和生鲜蔬菜店共同为周边数个小区提供服务，两个门店的顾客福利群可以互相插播各自福利群广告，引导两个群的用户互相加群，共享所有客户，这就同时都扩大了自己的顾客覆盖，实现共赢)

#### 2) 朋友圈激活商业价值-- (敬请期待)

因为作为群客服的微信号加了很多有效顾客为好友，此时该微信号的朋友圈就有很大的商业价值。商家可以将该微信号的头像设置为自己的商家 LOGO 以提升官方感与品牌感，同时每日定时发送精美的朋友圈作为自己的广告，建议不超过 2 次，以免顾客反感而屏蔽。



3) 海报制作-- (敬请期待)

### 3.2 应用功能使用案例

(敬请期待)

## 4 微信收款商业版 PC 商户平台操作 (仅限部分 PC 端用户)

(敬请期待)