

再小的门店，也有自己的声音

餐饮行业分享

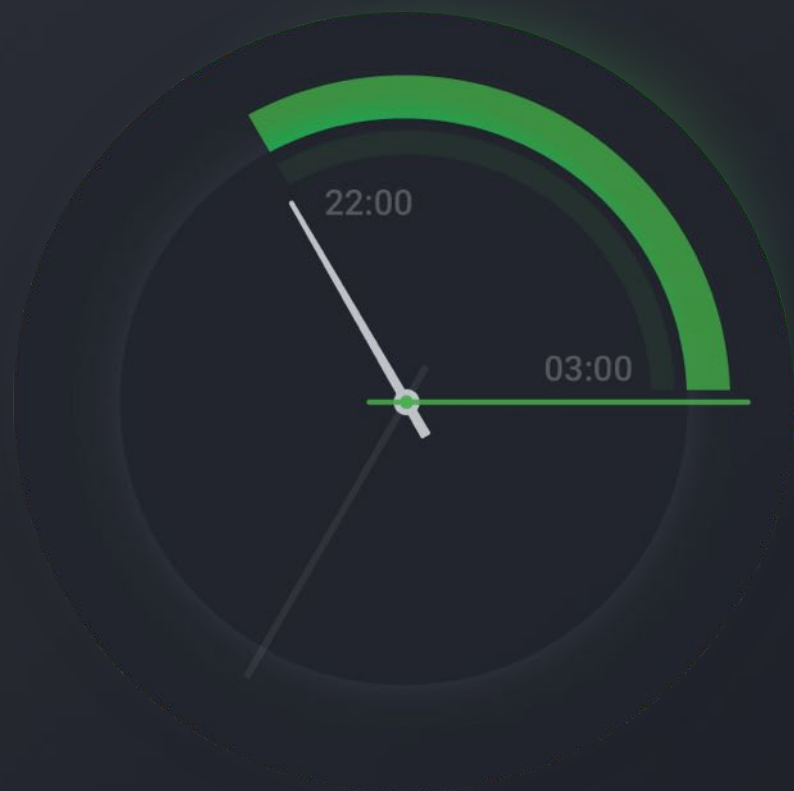


- 1 / 微信广告餐饮行业投放概况
- 2 / 餐饮行业营销解决方案及投放经验分享

由「深夜放毒」开始说起



跟大家分享一组有意思的数据



1488

过去三个月，夜间曝光
过的美食广告数

4.3 千万

覆盖人次

跟大家分享一组有意思的数据

你怎么知道我爱吃腰子[微笑]

36



< 发现

朋友圈



望京小腰朝阳总店

广告

望京小腰陪你“撸”走北京的寒冬!



领取优惠

北京·望京小腰朝阳总店

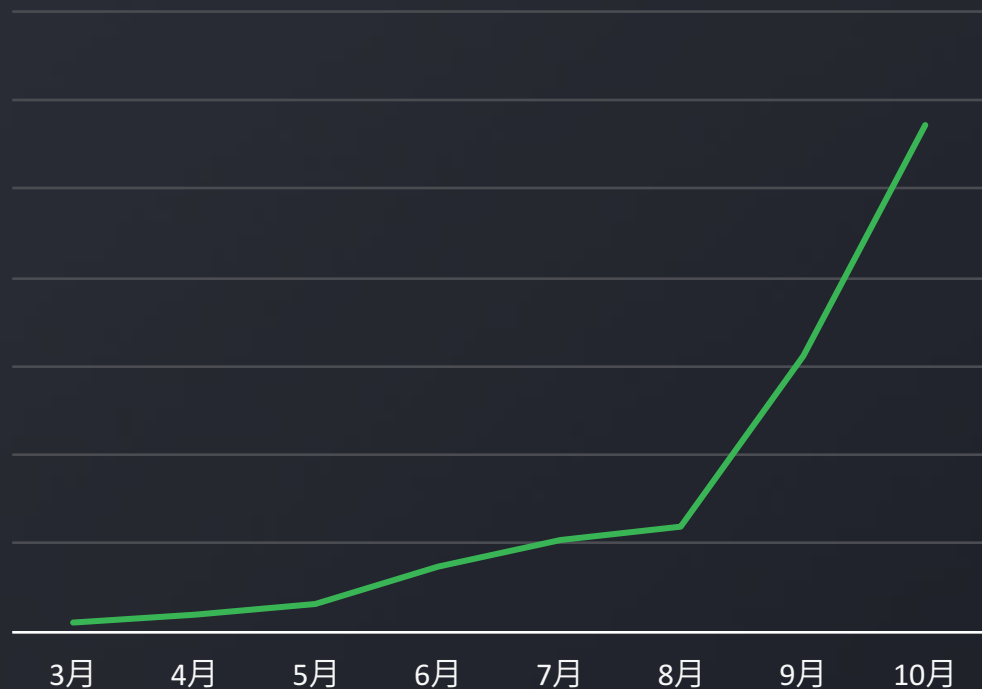
48分钟前

简直是…防不胜防… (就不能让我没有饥饿感地刷个朋友圈么…??)

这也行 大半夜的

正饿呢，真讨厌~

餐饮广告数量变化趋势



本地推广广告正式内测并上线

随着本地推广广告的上线，越来越多的餐饮门店找到了营销的新方式。

样式升级：关联实体门店，门店页面更多门店信息介绍；

定向能力：支持现有定向体系，地域定向最细粒度支持商圈定向；

投放方式：日预算最低设置300元；支持最长投放时间10天。

逾千家餐饮连锁品牌与门店试水新媒体营销



1000⁺

短短两月，就有逾千家餐饮连锁品牌与门店试水
微信广告本地推广广告

逾千家餐饮连锁品牌与门店试水新媒体营销



武汉地区已投放的当地餐饮门店



蛙来哒

广告

我出一块，你出一角；
我们就能在一块天涯海角。



领取优惠

武汉·蛙来哒(群星城店)



比萨史密斯

广告

北京烤鸭比萨，酱香美味上市！
惊艳双拼榴莲比萨，换味体验！



领取优惠

武汉·比萨史密斯(凯德1818店)



积慕JIMUU

广告

与你一起吃积慕拿破仑蛋糕，
等于同时做两件我喜欢的事。
现在预订，立减30元！



查看详情

武汉·武汉市积慕蛋糕



重庆袍哥码头老火锅徐东分舵

广告

本周日霜降，袍哥邀你吃火锅！



查看详情

武汉·重庆袍哥码头老火锅

2

餐饮行业营销解决方案及投放经验分享

— 餐饮门店的开店运营不同时期有哪些营销需求？

微信广告如何满足多样化的营销诉求？

如何投放出一条效果好的餐饮广告呢？

门店运营的不同时期会有不同的营销诉求

新店开张

挖掘周边高潜客群
吸引新客到店

初期运营

打造品牌价值
建立良好口碑
提升用户好感度

稳定运营

会员分级管理与营销
流失用户盘活
新品上市 / 节日营销等事件营销

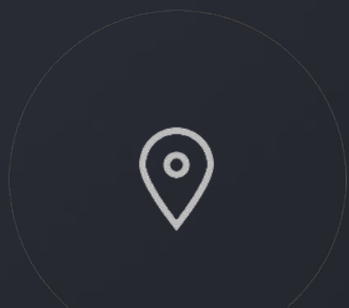


让我们试想象下一家门店的开店营运的过程

1

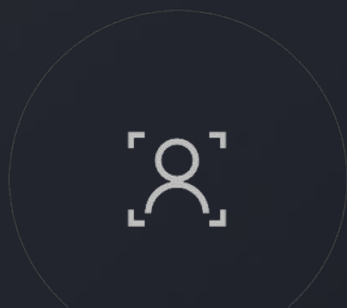
新店开张

新店开张 挖掘高潜客群, 吸引到店



LBS定向

商圈定向 / 以门店为中心
辐射门店周边客群



相似人群
用户关系链

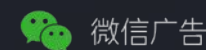
从支付用户了解用户画像, 从而实现
相似人群与关系链的用户扩展



发放卡券
吸引到店

结合微信卡券与微信支付代金
券等营销工具, 可以衡量到店

新店开张 LBS定向提升用户到店



1783人

日均消费用户数可达到

18.7%

图片点击率

3%

内层创意分享率

10月10日朝阳门新店开张 | 门店周边人群与目标办公楼出没人群 | 一万份肉夹馍

新店开张 LBS定向提升用户到店



6574人

广告投放后一个月,曝光
用户产生支付行为的

26.5万元

总交易金额达到

66%

广告为门店带来的新
客用户比例

2 初期运营

初期运营 稳定客源, 提升到店频次



LBS定向

商圈定向 / 以门店为中心
辐射门店周边客群



折扣优惠

提高消费频次

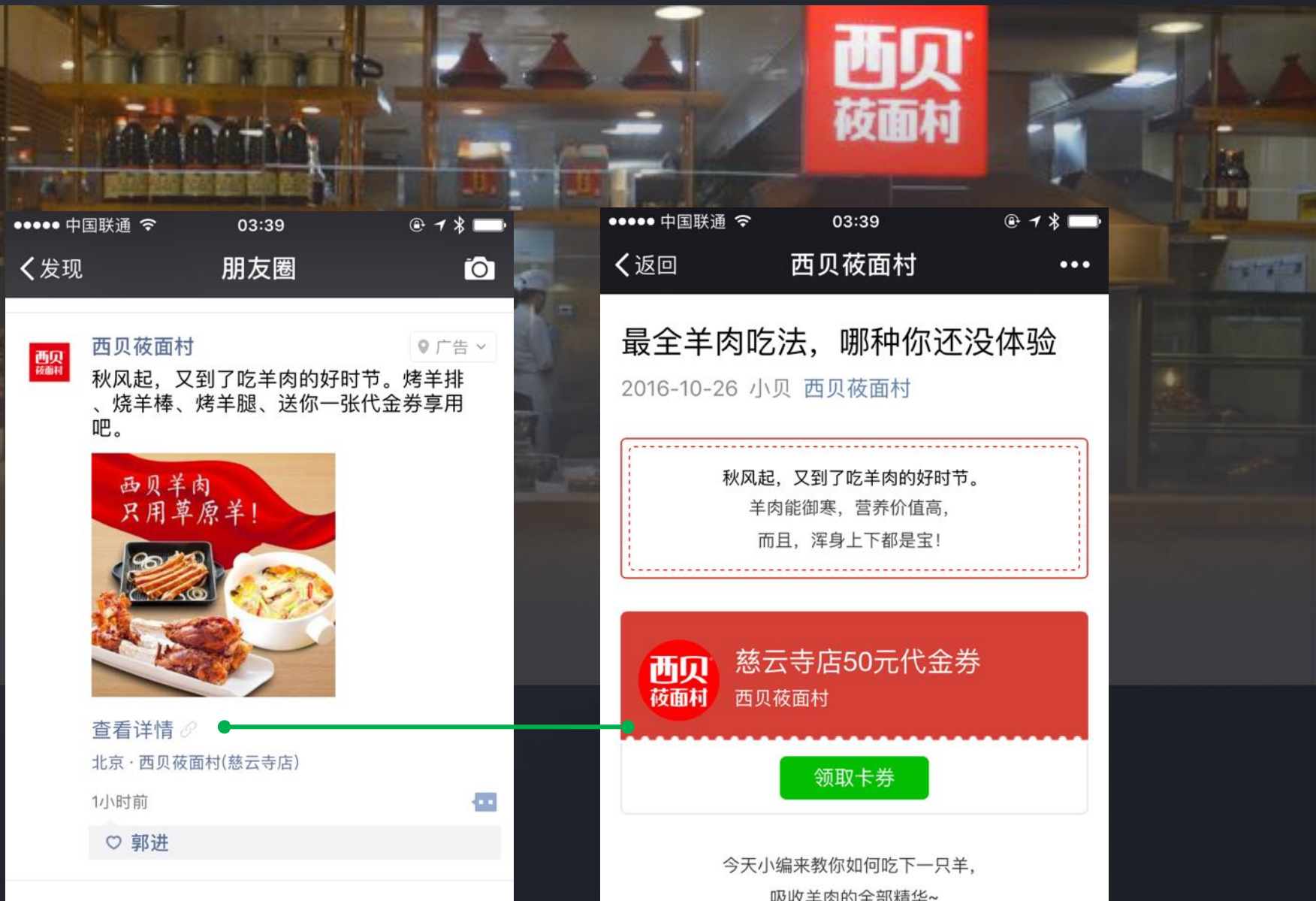
结合微信卡券与微信支付代金券
等营销工具, 可以给予用户折扣
提高用户的消费频次



吃货饭友

持续发现对餐饮美食有强烈
兴趣爱好的用户

初期运营 持续为您发现吃货饭友



59%

触达成本, 即阅读成本下降

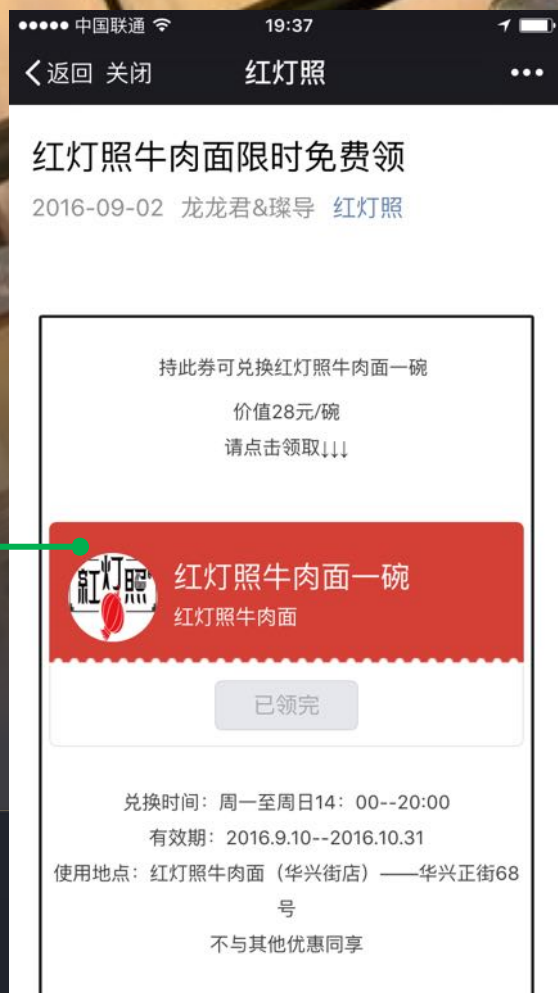
63%

图片点击率提升

168%

广告点赞评论率提升

初期运营 折扣优惠提高用户消费频次



2000 张卡券

广告投放卡券全部发放完毕

19.8%

卡券核销率

2%

内层创意分享率

3 稳定运营

稳定运营 会员管理与用户分级再营销



LBS定向

商圈定向 / 以门店为中心
辐射门店周边客群



相似人群 用户关系链

从支付用户了解用户画像，从而实现
相似人群与关系链的用户扩展



会员分级 会员卡

结合微信会员卡以及微信支付
数据，实现用户的分级管理



再营销 盘活与激活

老会员营销
流失用户激活

稳定运营 会员卡推广建立会员体系



朋友圈中的广告展示



会员卡领取&激活流程

3.9元

激活会员卡的用户成本

稳定运营 新品上市, 用户分级再营销

20 余万元

拉动收入增长

18.2%

图片点击率

6.4%

详情点击率



如何投出一条效果好的餐饮广告呢？

3个投放小Tips



诱人美食照片

对于餐饮商户来说，突出自家美食特色的高质量照片，可以为广告外层增色不少，从而吸引潜在消费者的注意力，提升广告的互动率。



3个投放小Tips



诱人美食照片

对于餐饮商户来说，突出自家美食特色的高质量照片，可以为广告外层增色不少，从而吸引潜在消费者的注意力，提升广告的互动率。



灵活调整投放

借助本地推广广告的自定义投放时段设置功能，合理安排广告投放的时间，以高效提升曝光量，触达更多潜在消费者。



巧用转化方式

巧用优惠券与会员卡，尤其是代金券和立减优惠券，对用户具有很大的吸引力。你能够将微信卡券功能与广告相连接，在推动客源进店同时，还能够直观地追踪转化效果。

2017年LBS广告定向能力预告





关注“微信广告助手”

扫一扫，马上关注

随时随地了解最新资讯，在线客服解答各种问题



广告，也可以是生活的一部分。

