

微信卡券

助力线下商业连接



- 一个小问题

大家的钱包里有多少张“卡”？

线下商家外部竞争的几个阶段

地理位置和价格竞争 空间有限，利润被压缩



不断拓新
寻找潜在客源



精细运营
最大化挖掘顾客价值

自身持续发展，关键是运营好核心顾客



传统实体卡



普通电子会员卡



微信会员卡

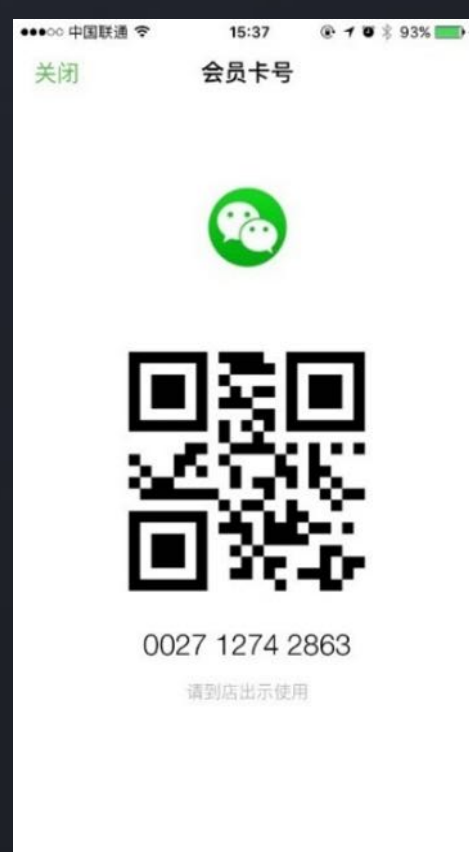
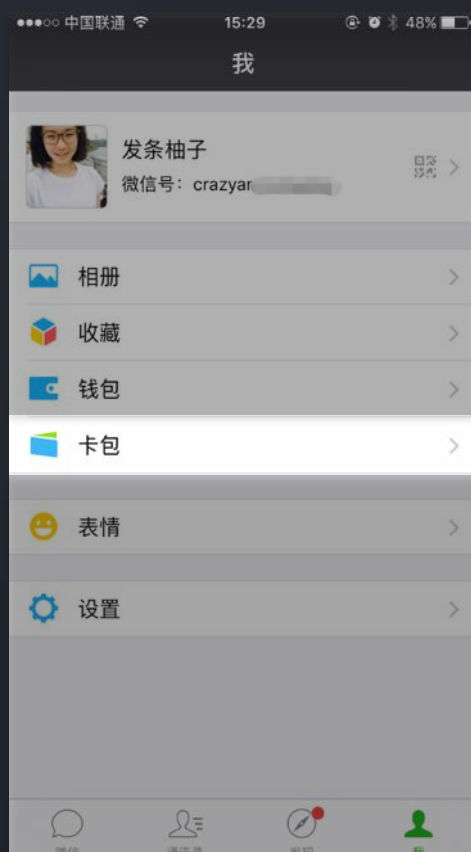
微信一级入口
集中收纳

极致流畅
离线可用

一键开卡智能填写

连通储值/支付

微信会员卡能力简介



会员招募——现阶段多数商家的瓶颈



门店线下招募

- 扫码领会员卡
- 微信支付+会员



线上招募

- 公众号推送
- 广告投放

朋友圈广告招募会员——线上招募新思路

会员用户画像拓展

广告投放目标人群



案例：面包新语广深 9月14日-17日会员拉新朋友圈广告

5166 人
激活会员卡

3.9 元
激活成本



朋友圈中的广告展示



会员卡领取&激活流程

案例：万宁双十一会员拉新朋友圈广告

个护保健母婴

零售，较高客单

北上广深

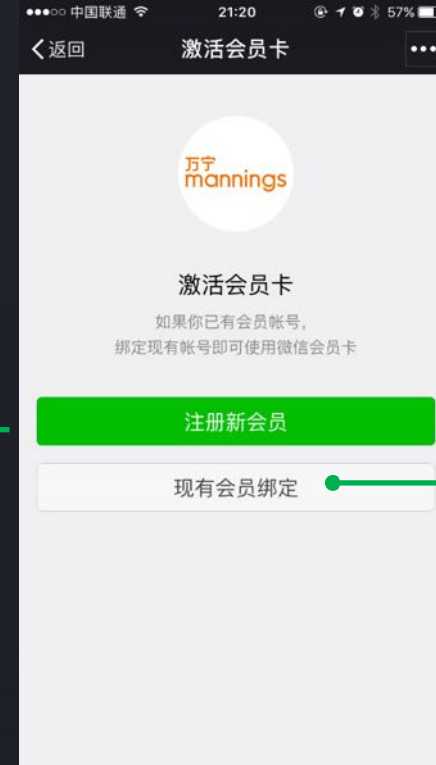
核心拓展城市

5.9 元

会员拉新成本



朋友圈中的广告展示



会员卡领取&激活流程

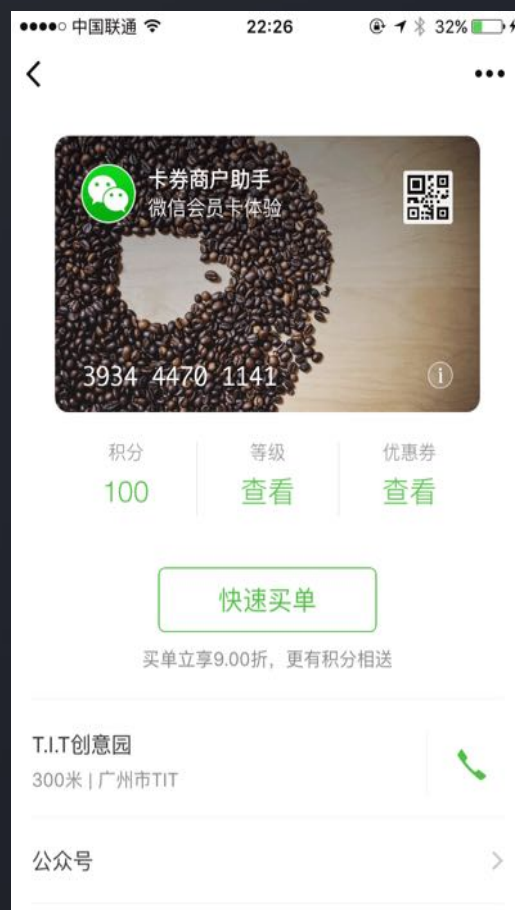
会员长期运营：权益变动消息

权益变动

自动通知

跟随营销

- 微信自动下发
- 100%必达
- 不依赖公众号



会员长期运营：卡券联动营销

激活赠券



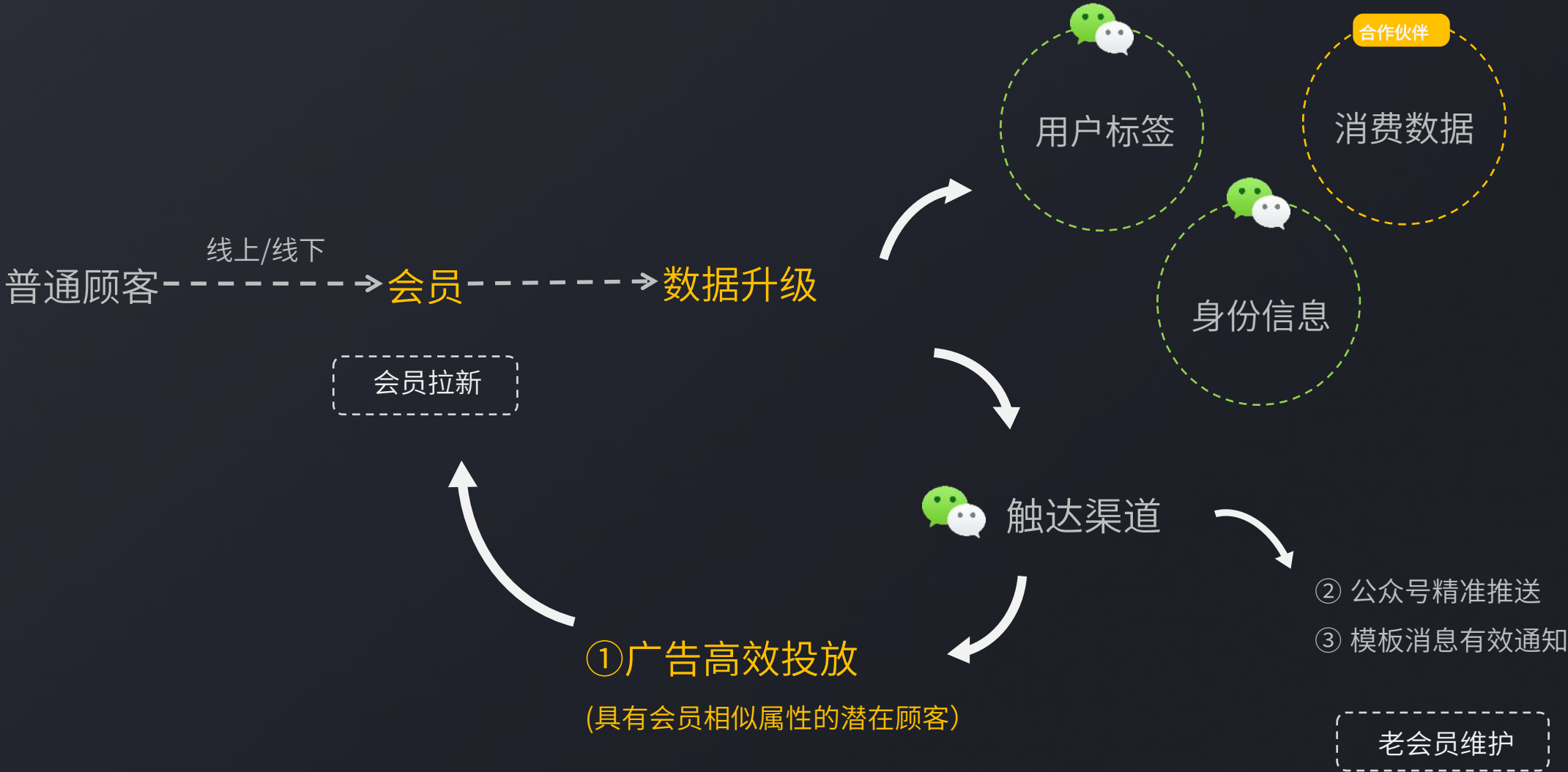
赠送会员专享券

支付后赠券



根据会员消费行为
发放针对性优惠

会员消费行为数据升级



商家整体流程



认证公众号



开通卡券功能



制卡



积累会员数据
长期会员运营



获得新会员



投放

- 个性化精准营销
- 提高消费频次和客单

- 线下门店扫码
- 支付+会员
- 朋友圈广告

